

URIAGE
EAU THERMALE

La douceur au fil de l'eau, pour l'humain, pour la Terre.

L'ESSENTIEL DE NOS ENGAGEMENTS RSE

Le sens de notre engagement

“ Le monde qui nous entoure est dur, concurrentiel, âpre, parfois injuste. Notre environnement est menacé, pollué. En dermatologie, on pourrait parler d'un monde irritant, blessant, étouffant.

Face à cela, que faire ? Nous replier dans une carapace d'insensibilité ? Nous passer de douceur ? Chez Uriage, nous disons que non : la douceur reste prioritaire, celle qu'on reçoit autant que celle que l'on donne, puisque, par empathie humaine, on ressent dans son corps ce que l'on fait aux autres.

Notre Eau Thermale soigne, nos crèmes protègent et nourrissent la peau, pour que chacune et chacun se sente bien dans la sienne. La peau est la première maison d'un être humain. Si elle brûle, notre métier est d'aider à éteindre ce feu et d'apporter de la douceur.

En ces temps empreints de rugosité, nous voulons étendre cette douceur au-delà du corps humain et de la peau.

D'abord en favorisant la qualité de vie au travail de nos collaborateurs, en développant les mobilités douces, en améliorant les espaces de travail, en partageant nos métiers. Parallèlement, en entretenant la convivialité de toujours avec nos partenaires, médecins et pharmaciens, en nourrissant des contacts vrais.

Allons plus loin ! Veillons sur les écosystèmes aussi : adoptons des matières premières plus responsables, biodégradables, des formules avec plus d'actifs naturels, sans impact éco-toxicologique, diminuons notre empreinte carbone en favorisant les achats de proximité, en consommant moins d'énergie dans nos usines, en augmentant les énergies renouvelables, en diminuant l'impact de notre logistique, en donnant les invendus pour jeter moins, en réduisant et éco-concevant nos emballages et notre PLV.

La liste semble longue ? Elle l'est. Mais pour être sûrs de tenir ces engagements, nous déployons ces actions progressivement. Comme la source sortant de la montagne, le flot qui nous anime est humble mais puissant. Nous savons que les sillons les plus profonds se creusent goutte après goutte.

Oui, la douceur est aujourd'hui vitale. Ce que nous faisons à la peau de chacun, nous voulons le faire aux différentes couches de la Terre. Cette maison-là aussi brûle. À notre mesure, nous allons apporter de la douceur au monde, aux générations d'aujourd'hui et de demain. Et ce que nous ferons ensemble à la Terre, nous pourrons le ressentir en nous.

”

SOMMAIRE

NOTRE DÉMARCHE RSE page 4

1 PRENDRE SOIN

Offrir toujours plus de douceur à la peau et au monde.

MATIÈRES PREMIÈRES ET FORMULES page 8

PACKAGING ET PLV page 10

2 PRÉVENIR

Accélérer la transition de nos pratiques au sein de notre écosystème.

USINES ET LABORATOIRES page 14

TRANSPORTS page 16

MARKETING ET COMMUNICATION page 18

SOCIÉTAL page 20

UNE EAU QUI SOIGNE

Au cœur des Alpes françaises, dans le massif de Belledonne, la nature donne naissance depuis 2000 ans à une eau pure, naturellement active. Cette Eau Thermale, dont la source appartient aux Laboratoires Uriage, possède des propriétés uniques: elle soigne la peau, l'apaise, l'hydrate et la protège. L'Établissement Thermal d'Uriage-les-Bains utilise ses bienfaits dans des soins en dermatologie, ORL, rhumatologie et réhabilitation post-cancer.

DES FORMULES PROTECTRICES ET RÉGÉNÉRATRICES POUR TOUTE LA FAMILLE

Depuis 1992, la recherche Uriage encapsule les principes uniques de cette Eau Thermale dans des produits dermo-cosmétiques reconnus pour leur efficacité et leur haute tolérance: des soins protecteurs et apaisants prescrits par les dermatologues, des soins du quotidien qui apportent de la douceur à toutes les peaux, surtout les plus sensibles, et à toute la famille, du bébé à l'adulte.

UNE RECHERCHE ET UNE PRODUCTION MAÎTRISÉES

1 laboratoire de R&D intégré.

2 sites industriels en Isère :

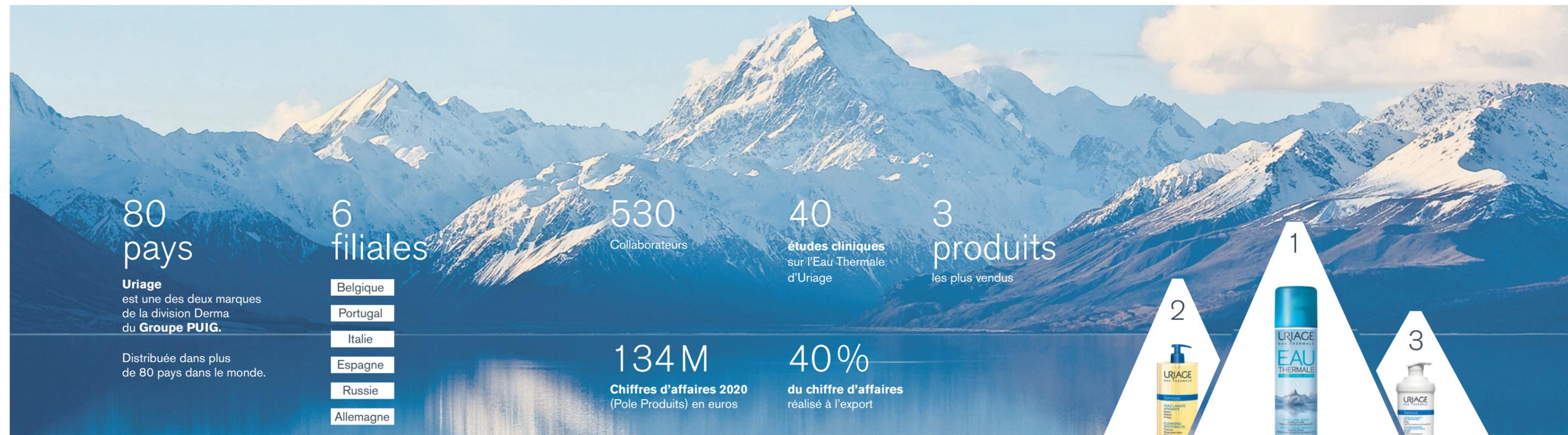
Uriage-les-Bains

Laboratoires de contrôle, production et conditionnement d'aérosols d'Eau Thermale.

Échirolles

Fabrication et conditionnement des produits cosmétiques.

8,5 % de la production réalisée sur le site de Vacarisses en Espagne (Groupe PUIG).





HERVÉ LESIEUR PRÉSIDENT

AU SEIN DES LABORATOIRES URIAGE, nous partageons depuis toujours une conscience aigüe de notre responsabilité, liée à notre origine et à notre histoire. Uriage, c'est au commencement une source et un établissement thermal, un endroit où l'on soigne avec de l'eau. Il représente la vitrine de la marque et lui donne une crédibilité très puissante. Nous avons bâti les fondamentaux d'Uriage autour de cette Eau Thermale et de sa vocation médicale, avec deux axes forts, l'hydratation et la cicatrisation.

Rester à la hauteur de cet ADN est notre première responsabilité. Destinés aux peaux sensibles et prescrits par les dermatologues et les pédiatres, nos produits ont vocation à préserver, protéger, réparer ; ils sont formulés avec le moins d'ingrédients possible, chacun dosé avec équilibre pour obtenir l'effet santé désiré sur la peau. Cela fait partie de notre charte de formulation depuis toujours. La mission première de nos packs est de protéger les formules. Nos produits sont simples : pas de superflu, ni dans le contenu, ni dans les contenants. Nous avons supprimé les notices, privilégié depuis longtemps des fournisseurs français ou européens pour pouvoir garantir une qualité constante à nos prescripteurs et consommateurs.

MAIS NOUS DEVONS ENCORE PROGRESSER. Il est fondamental qu'Uriage ait une démarche active de responsabilité vis-à-vis de la planète et de ses ressources. La nature, le respect de l'eau, font partie depuis toujours de notre identité et nous y sommes attachés. Nous sommes tenus de faire ce choix, non seulement pour répondre aux attentes des consommateurs mais aussi des collaborateurs de l'entreprise, qui, de plus en plus engagés, sont à l'origine de la transformation positive de nos pratiques. Par ailleurs, Uriage fait partie du groupe PUIG dont l'engagement en matière de RSE est total.

Nous faisons donc déjà beaucoup et nous devons accélérer : utiliser le maximum de ressources renouvelables, diminuer notre consommation de plastique, contribuer à l'amélioration du recyclage, consommer l'eau et l'énergie de manière plus frugale, soutenir des causes comme la préservation des dernières rivières sauvages de l'Isère, notre territoire. Sans oublier pour autant deux dimensions importantes de la marque : la garantie d'un prix accessible et le plaisir apporté par nos produits, que ce soit près de chez nous ou à l'autre bout de la planète. Parce qu'Uriage, c'est aussi cela : apporter de la douceur au monde.

————— La douceur au fil de l'eau, pour l'humain, pour la Terre. —————

HERVÉ LESIEUR
PrésidentBENOÎT ODE
Directeur FinancierPAULINE BLANC
Directrice de MarqueFRANCK ANDREU
Directeur des Sites IndustrielsFAZIA BOUSLAH
Directrice des Ressources HumainesDAVID MARTINON
Directeur Commercial FranceANTOINE HIVET
Directeur International

NOTRE DÉMARCHE RSE

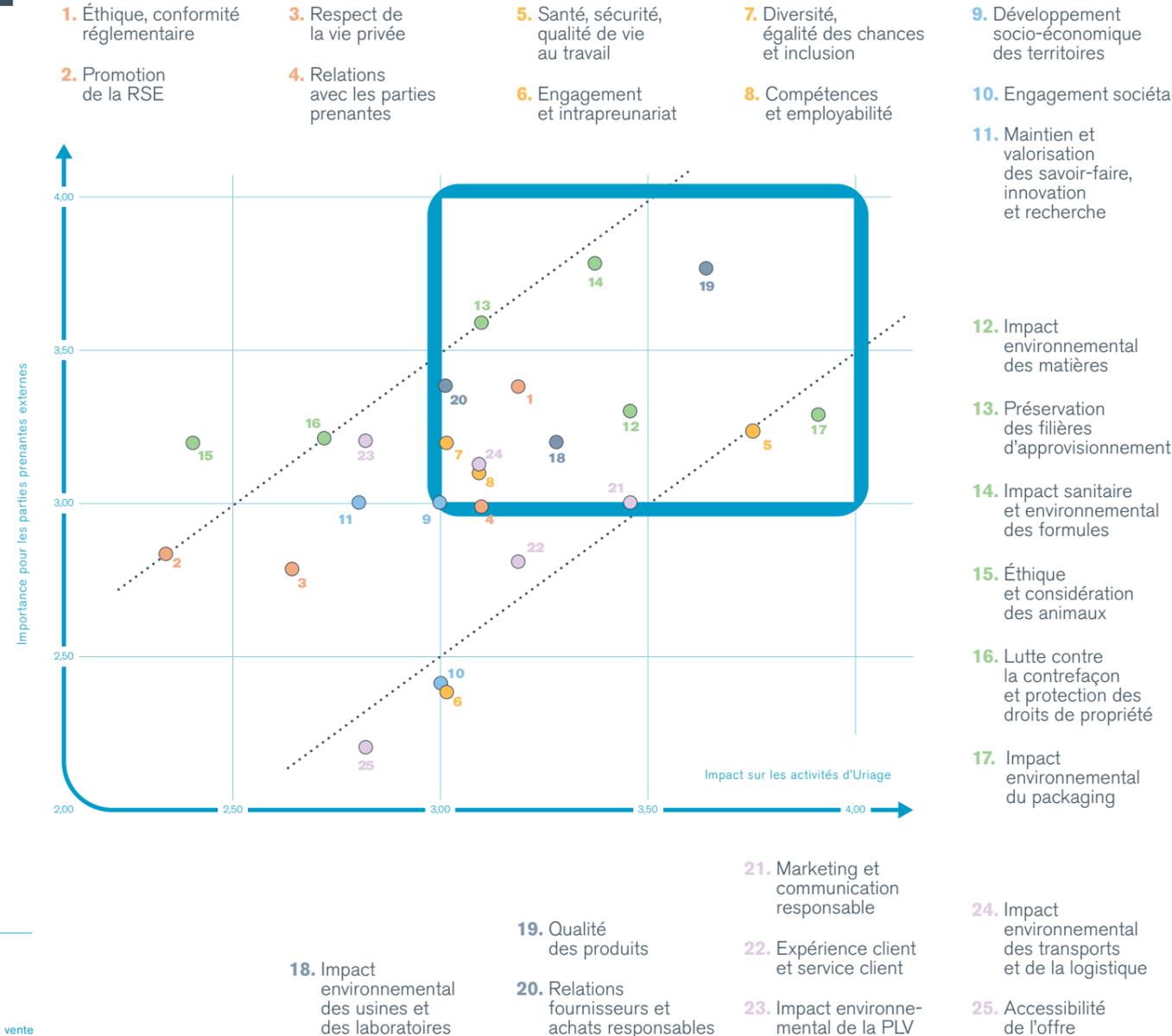
LA DOUCEUR AU FIL DE L'EAU, POUR L'HUMAIN, POUR LA TERRE.

À l'image des bienfaits de notre Eau Thermale pour la peau, nous faisons de la douceur le socle de nos engagements RSE. Parce que la douceur est plus que jamais vitale. Depuis la création de la marque, nous formulons des soins dermo-cosmétiques qui respectent, protègent et nourrissent les peaux de toute la famille, même les plus fragiles. C'est pour cela que nous existons. Notre démarche RSE s'inscrit dans le prolongement de notre mission de marque. Ce que nous apportons à la peau, nous voulons le faire à la Terre, en contribuant à la préserver, la protéger et la réparer. Et comme nous prenons soin de la peau de toute la famille, nous voulons prendre soin des relations avec notre écosystème, nos collaborateurs, nos clients, nos partenaires. Cette démarche, progressive et résolue, se concrétise par un certain nombre d'engagements et d'actions présentés dans cet Essentiel de la RSE 2020. C'est aussi une démarche de sincérité et nous nous engageons à rendre compte de nos progrès.

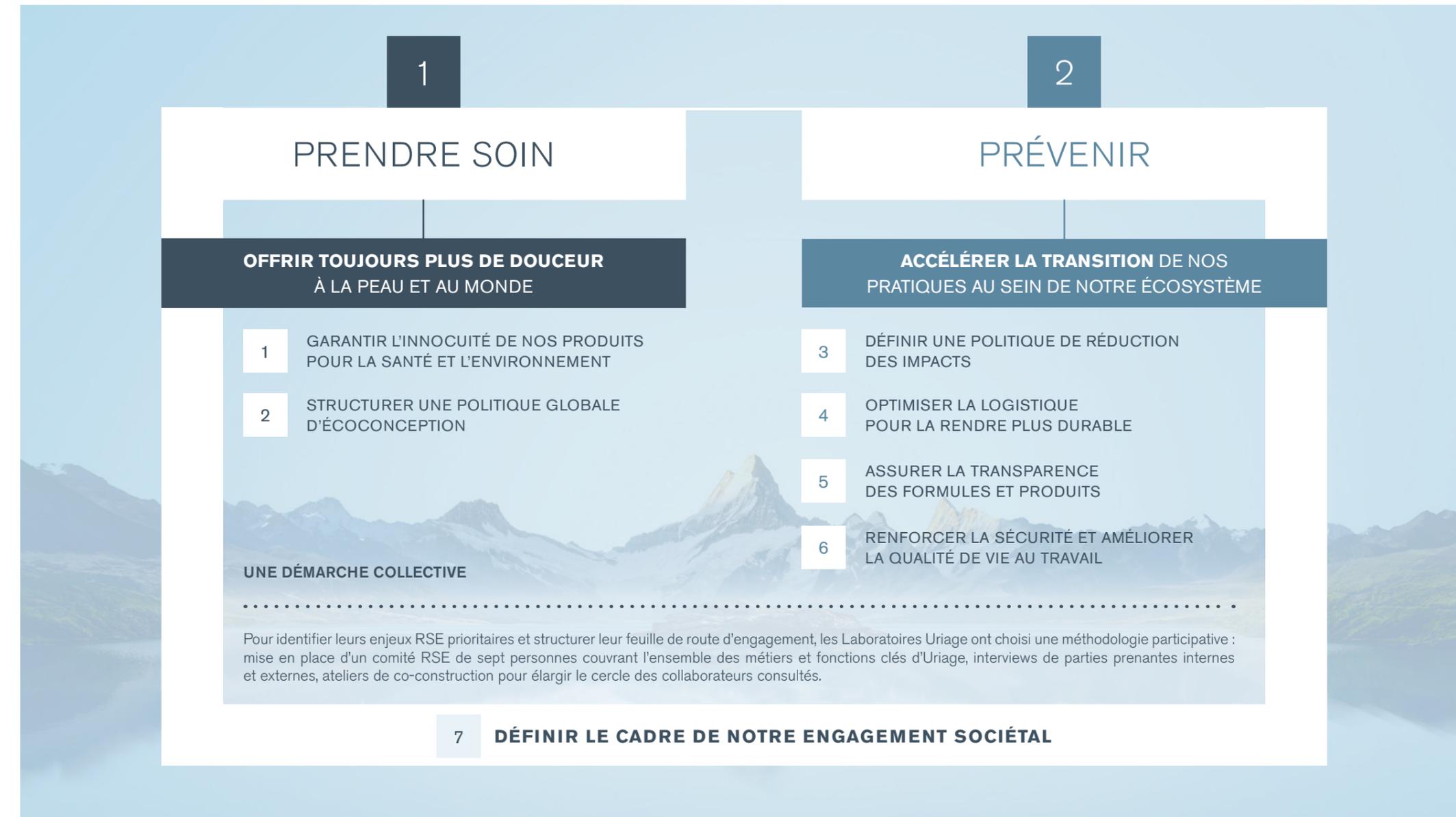
À notre mesure, nous voulons apporter plus de douceur au monde.



L'APPROCHE



NOTRE FEUILLE DE ROUTE



NOTRE DÉMARCHE RSE

UNE DÉMARCHE RSE QUI PREND EN COMPTE LES PRINCIPALES ATTENTES DE NOS PARTIES PRENANTES

Consommateurs
Distributeurs
Pharmaciens groupements de pharmacies
Médecins
Internes

CLIENTS

PROSPECTS

PRESCRIPTEURS

Offre de produits de qualité, sans risque pour la santé, explications transparentes et compréhensibles sur les ingrédients et les formules, produits et emballages plus naturels, relations de confiance.

FUTURS COLLABORATEURS

CANDIDATS

Valeurs, sens, préoccupation de l'environnement, autonomie, qualité de vie au travail, attractivité.

COLLABORATEURS

Siège
Usines
Réseau commercial

Santé, sécurité, qualité de vie au travail, équité hommes-femmes, formation et développement de l'employabilité, mobilité.

ACTIONNAIRES

Pérennité économique, création de valeur globale sur le long terme, maîtrise des risques RSE.

URIAGE
EAU THERMALE

EXPERTS

LEADERS D'OPINION

JOURNALISTES PROFESSIONNELS

INFLUENCEURS

Capacité d'innovation, informations sur le sourcing des matières premières et la composition des formules, politique de protection de l'environnement, impact sociétal positif.

ASSOCIATIONS DE PATIENTS

COLLECTIVITÉS LOCALES

ASSOCIATIONS ET ONG

Produits sans risque pour la santé, transparence de l'information, respect des réglementations, maîtrise des nuisances, implication sur des projets locaux, politique en matière de diversité.

FOURNISSEURS ET PRESTATAIRES

Relation partenariale équilibrée et pérenne, éthique des affaires, respect des engagements, clarté et transparence de la politique d'achats.

PAULINE BLANC - DIRECTRICE DE MARQUE

INTERVIEW



« Notre ambition n'est pas de devenir exemplaire mais d'être une marque responsable qui s'engage concrètement dans une démarche sincère et transparente. »

Comment votre démarche RSE s'inscrit-elle dans l'identité d'Uriage ?

À travers nos engagements, nous voulons réaffirmer nos valeurs de marque : naturalité, authenticité, sécurité, proximité. Prendre soin de toute la famille, à tous les âges de la vie, proposer des produits qui soignent et apportent de la douceur au quotidien, être une marque apaisante et rassurante, c'est notre vocation. Pour renforcer le lien de confiance qui nous relie à nos consommateurs, nous voulons franchir une étape supplémentaire. Notre ambition n'est pas de devenir exemplaire mais d'être une marque responsable qui s'engage concrètement, dans une démarche sincère et transparente.

Sur quel socle s'appuie-t-elle ?

La première mission d'Uriage est de formuler des produits testés cliniquement et prescrits par des médecins, pédiatres et dermatologues. C'est un gage de réassurance et de confiance depuis la création de la marque. Autour d'une Eau Thermale unique qui répare et protège, nous développons des produits sûrs, reconnus pour leur haute tolérance et leur efficacité, mais aussi pour le bien-être qu'ils procurent. Apporter encore plus de douceur à la peau et au monde, c'était pour nous une évidence.

Quelles sont vos priorités ?

Nous avons un enjeu majeur autour de nos produits. Uriage est une marque d'eau, ancrée dans la naturalité, et cela doit guider nos choix pour aller vers des actifs d'origine plus naturelle, des matières premières plus responsables, des formules écoconçues. De la même manière, nous prenons l'engagement de réduire le plastique dans nos emballages, de privilégier des matériaux plus écologiques, des packs recyclables, plus de grands contenants. Et nous devons avancer plus vite pour aligner nos efforts en matière d'empreinte industrielle et logistique.

Comment portez-vous cette démarche en interne et vis-à-vis de vos parties prenantes ?

C'est une démarche collective qui embarque l'ensemble de l'entreprise. Notre ambition est d'impulser les réflexes RSE partout, dans tous lesancements, tous les projets, tous les services pour que chacun se sente impliqué dans la réalisation de nos engagements. La sincérité est un élément-clé de notre démarche, sincérité vis-à-vis de tous ceux qui nous font confiance, les consommateurs bien sûr mais aussi nos collaborateurs, clients, fournisseurs et prescripteurs.

UNE TEAM RSE TRANSVERSALE

Luc Lefeuvre
Directeur Recherche & Développement

Hanane Chedani
Directrice Développement Marketing

Sarah de Pollak
Responsable Développement Packaging

Fazia Bouslah
Directrice des Ressources Humaines

Pauline Blanc
Directrice de Marque

Franck Andreu
Directeur des sites industriels



OFFRIR TOUJOURS PLUS DE DOUCEUR À LA PEAU ET AU MONDE

1

PRENDRE SOIN

#INNOCUITÉ
#MATIÈRESPRÉMIÈRES
#FORMULATION
#PACKAGING

PRENDRE SOIN, c'est la matrice d'Uriage : éviter tout impact négatif sur la santé, protéger et apporter du réconfort à la peau, lui offrir des moments de douceur. Au-delà de la peau, nous voulons étendre cette promesse de douceur à la nature, en veillant à réduire et limiter l'impact de nos produits sur l'eau et l'environnement. C'est le sens de ce premier axe d'engagement centré sur nos produits, leur composition, leur formulation, leurs packagings. Notre ambition est d'intégrer les critères d'écoconception à toutes les étapes du cycle de vie de nos produits.

ENGAGEMENT #1

GARANTIR L'INNOCUITÉ DE NOS PRODUITS POUR LA SANTÉ ET L'ENVIRONNEMENT

Dès sa création, Uriage a choisi son territoire, la douceur. Une promesse liée aux propriétés apaisantes et protectrices de son Eau Thermale qui constitue la base de la quasi-totalité de ses produits. Dédicée depuis l'origine aux peaux sensibles, irritées, ou fragilisées, la marque a toujours été très attentive à la sécurité de ses formules : R&D intégrée, sélection rigoureuse des matières premières et validation par des pharmacologues, toxicologues, réglementaires, dermatologues. Les produits sont testés cliniquement sous contrôle dermatologique afin de valider leur haute tolérance et leur efficacité. Un service de cosmétovigilance réalise une veille a posteriori pour surveiller leurs éventuels effets indésirables.

PLUS DE NATURE POUR PLUS DE DOUCEUR

À l'Eau Thermale d'Uriage, ingrédient naturel par excellence, sont associés dans chaque formule des actifs choisis pour leur innocuité et leurs bénéfices santé pour la peau. La sélection et le dosage rigoureux de chaque ingrédient permet de créer des formules les mieux acceptées par la peau. Pour les peaux les plus sensibles, Uriage propose des gammes minimalistes composées d'un nombre limité d'ingrédients, comme Tolédern ou Bariéderm.

Les laboratoires privilégient déjà l'utilisation d'actifs d'origine biotechnologique (molécules créées par des processus naturels) ou issus de la chimie verte (procédés de transformation chimique éco respectueux). Pour mieux répondre aux attentes des consommateurs, l'ambition est de donner plus de place aux actifs d'origine naturelle (d'origine végétale et minérale) dans le mix formules, à l'exception des filtres solaires qui restent synthétiques pour une question d'efficacité.

PLUS DE DOUCEUR POUR LA NATURE

Depuis toujours, Uriage a fait le choix d'actifs sourcés en France et en Europe, ce qui lui permet d'en maîtriser la qualité et la traçabilité et de réduire l'impact environnemental des produits. Une politique qui va désormais être étendue à l'ensemble des matières premières. L'objectif est de faire un état des lieux complet des filières et d'évaluer les engagements RSE de l'ensemble des fournisseurs pour s'assurer de leurs engagements et de leur responsabilité.

Tournée dès l'origine vers l'innocuité pour la santé humaine, Uriage se préoccupe de plus en plus de l'impact écologique de ses produits. En amont, pour sélectionner des matières premières aux impacts les plus réduits possibles sur l'environnement. En aval, pour évaluer et minimiser l'impact des produits en contact direct avec les milieux naturels, comme les solaires sur les récifs coralliens.

La marque commence à tester ses produits lavants selon les normes de biodégradabilité OCDE pour garantir un impact minimal sur l'environnement. Réalisée dès 2021 sur la gamme bébé, cette évaluation pourrait être étendue à tous les produits lavants.

NOS ENGAGEMENTS

2021

100%
des formules lavantes de la gamme bébé testées biodégradables.



2022

100%
des compositions solaires Bariesun testées «Coral Respect».



2025

90% des actifs de nos formules seront naturels ou d'origine naturelle, issus de la chimie verte ou d'origine biotechnologique (à l'exception des filtres anti-UV et des conservateurs).

90% de nos fournisseurs d'actifs seront certifiés RSE et en ressources renouvelables (EcoVadis, RSPO).



"Nous reformulons régulièrement nos produits en fonction de l'évolution de la réglementation, d'une veille scientifique exigeante sur les ingrédients, d'une charte sécurité très stricte et des retours de la cosmétovigilance. Nous voulons garantir à nos consommateurs des formules les plus sûres et efficaces pour la peau et sans impact sur les milieux naturels. Nous cherchons aussi à améliorer leur écoconception en augmentant la part d'ingrédients d'origine naturelle. C'est dans cet esprit que nous avons revisité nos gammes bébé et solaires."

LUC LEFEUVRE
DIRECTEUR RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT



DES SOLAIRES QUI RESPECTENT LE CORAIL

Uriage a réalisé dès 2019 sur ses nouvelles crèmes solaires des tests en aquarium sur des cultures de corail pour valider leur innocuité. La marque a, par la suite, initié une collaboration avec l'IRD (Institut de Recherche pour le Développement), un Établissement Public, pour conforter cette innocuité par une mesure directe, in situ, sur la barrière de corail.

Voir également l'engagement sociétal avec l'IRD page 20.



ENGAGEMENT #2

STRUCTURER UNE POLITIQUE GLOBALE D'ÉCOCONCEPTION

L'impact environnemental du packaging est un enjeu central dans la démarche RSE d'Uriage. L'ambition est d'inscrire la politique packaging dans une démarche d'écoconception de tous les emballages de la marque, mais aussi des matériels de publicité sur le lieu de vente (PLV) et des objets promotionnels.

Cette démarche se concrétise par plusieurs axes de progrès : **réduire la consommation des ressources, favoriser les matériaux recyclables, développer l'utilisation de matériaux recyclés.** Les critères d'écoconception définissent la nouvelle grille de développement de tout nouveau packaging dans un esprit d'amélioration continue.

RÉDUIRE ET OPTIMISER LES RESSOURCES

Première initiative prise par Uriage, la suppression de l'intégralité des notices dans les étuis. Ce qui équivaudra à terme à un gain de 39 tonnes de papier par an, soit l'équivalent de 663 arbres sauvegardés. Les efforts portent également sur le poids et les dimensions des étuis carton : grammage réduit de 280 à 265g/m², dimensions ajustées, notamment pour tenir compte de la suppression des notices, avec un impact sensible sur le volume et le transport. De la même manière, les étiquettes des aérosols d'Eau Thermale ont été repensées pour générer moins de plastique. D'autres initiatives sont prises pour réduire le poids des emballages primaires : de nouveaux tubes dotés de capsules service amincies viennent d'être homologués et l'objectif à fin 2022 est d'amincir les parois de ces tubes pour diminuer de 28% leur poids global et de réduire ainsi l'empreinte plastique. Des éco-recharges dans la gamme Hygiène Corps sont également à l'étude pour réduire le poids du plastique et encourager la réutilisation des flacons pompe.

FAVORISER LE RECYCLAGE

Toujours dans cette démarche d'écoconception tout au long du cycle de vie du produit, Uriage privilégie les packagings mono-matériaux pour favoriser le recyclage : étuis en carton certifié PEFC*, flacons en PET ou rPET**, pots en PP et bientôt en verre, tubes et boîtiers aérosols en aluminium, et dernièrement un tube laminé plastique 100% recyclable qui sera utilisé dans la gamme Bébé.

Cet engagement s'étend à la PLV, déjà conçue dans des matières recyclables et recyclées, et aux objets promotionnels offerts par la marque. Dans ce domaine, Uriage s'engage à proposer moins mais mieux, à privilégier des « goodies » durables et réutilisables à l'image de la gourde isotherme inox offerte pour l'achat de soins Hyséac ou bien des lingettes lavables pour le visage à l'occasion de la campagne Toléderm Control / Roséliane.



REMPLENER CERTAINS MATÉRIAUX

L'ambition est de privilégier au maximum les matériaux recyclables, mais également recyclés. Des flacons composés de 25% de rPET** et des tubes contenant du PE recyclé sont en cours d'homologation. Pour son rPET**, Uriage a fait le choix d'un matériau made in France, issu du recyclage mécanique des bouteilles d'eau minérale. Les premiers tests ont été réalisés sur deux formules de la gamme bébé. D'autres technologies de recyclage sont à l'étude avec beaucoup de vigilance sur le sourcing (en France idéalement ou en Europe), la qualité des matériaux, leur disponibilité et leur prix de revient pour une marque qui se doit de rester accessible.

* Program for the Endorsement of Forest Certification schemes - Programme de reconnaissance des systèmes de certification forestière
** Recycled PET



NOS ENGAGEMENTS

2021

100% des produits et des PLV concernés par au moins l'un des trois R : Réduction – Réutilisation – Recyclage.

2023

Avoir initié un projet de soutien à une filière de biomatériaux.

100% des PLV écoconçues.

100% des objets promotionnels durables.

INTERVIEW

SARAH DE POLLAK - RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT PACKAGING

Comment votre démarche d'écoconception se concrétise-t-elle ?

Aujourd'hui, écoconcevoir les emballages est un prérequis pour les consommateurs. Aller vers plus d'écoconception exige de répondre aux multiples enjeux de l'entreprise – marketing, industriels, logistiques, commerciaux – tout en limitant l'impact de nos packagings sur l'environnement. Depuis 2 ans, nous mettons en œuvre un certain nombre d'initiatives pour améliorer nos packs au fil de l'eau. L'idée est de développer le juste emballage, celui qui protège la formule, allège le transport et permet une utilisation facile et agréable du produit. Notre équipe est déjà très sensibilisée à l'écoconception. C'est devenu une démarche naturelle.

Quelle est votre position vis-à-vis du plastique ?

Les deux tiers de nos produits sont conditionnés dans des packagings plastiques qui ne pourront pas être supprimés du jour au lendemain. Mais nous travaillons ardemment à réduire l'utilisation du plastique en allégeant nos emballages, en privilégiant des alternatives plus écologiques comme le papier ou le carton, l'aluminium et en développant l'utilisation du plastique recyclé. Par ailleurs, nous privilégions les plastiques mono-matériaux dès que cela est possible pour optimiser leur recyclabilité.

“Notre équipe est déjà très sensibilisée à l'écoconception. C'est devenu une démarche naturelle”

Quelles pistes pour le futur ?

Nous réalisons une veille active sur les matériaux d'emballages cosmétiques mais aussi alimentaires. L'idéal serait de pouvoir utiliser des matériaux biosourcés biodégradables, voire compostables, pour tous nos emballages. Nos exigences sont très élevées tant au niveau de la compatibilité avec nos formules, que de la fonctionnalité, l'industrialisation, l'esthétique et le positionnement prix de la marque.

En attendant de pouvoir sourcer et homologuer ces matériaux du futur, nous nous efforçons à utiliser les matériaux déjà disponibles, recyclables, recyclés et à optimiser leur poids. Nous étudions également la possibilité de réutiliser nos flacons grâce aux éco-recharges. Nous proposons de plus en plus de produits solides comme les pains dermatologiques dans la gamme Hyséac et dernièrement dans les gammes Bébé et Hygiène. C'est un premier pas vers le zéro déchet.



ACCÉLÉRER LA TRANSITION DE NOS PRATIQUES AU SEIN DE NOTRE ÉCOSYSTÈME

2

PRÉVENIR

#TRANSPARENCE
#ACCESSIBILITÉ
#LOGISTIQUE

#TERRITOIRES
#COLLABORATEURS

PRÉVENIR, c'est la mission de nombreux produits de la gamme Uriage. Afin que les peaux les plus sensibles restent protégées des agressions, des irritations, du soleil, du stress, de la fatigue. Tout comme la peau, la protection de notre écosystème exige une vigilance permanente. Il s'agit de mettre en place des pratiques vertueuses et préventives pour minimiser nos impacts environnementaux et améliorer sans cesse nos impacts sociaux. Ce second axe d'engagement concerne nos process, dans nos usines, pour le transport de nos produits, mais aussi notre manière d'être avec nos parties prenantes et d'agir pour notre région.

SITES INDUSTRIELS & LOGISTIQUES

ENGAGEMENT #3
DÉFINIR UNE POLITIQUE DE RÉDUCTION DES IMPACTS

En 2018, le site industriel d'Échirolles a fait l'objet d'un plan d'investissement important visant à construire 9 000 m² supplémentaires afin d'aligner sa capacité industrielle sur son activité mais aussi d'accompagner la croissance de l'entreprise à long terme. En 2019, les services logistiques et fabrication ont été aménagés afin de limiter le stockage extérieur, d'améliorer les flux internes, de transférer les trois mélangeurs du site historique d'Uriage à Échirolles puis d'installer un quatrième mélangeur afin de limiter l'appel à la sous-traitance. Indépendamment des aspects capacitaires, les aménagements ont été pensés afin de limiter leur impact environnemental et d'améliorer les conditions de travail. En 2022, l'extension du conditionnement sera à son tour aménagée puis bénéficiera de nouvelles lignes de conditionnement. Enfin, un poste de coordinateur HSE a été créé afin de poursuivre l'amélioration des conditions de travail et d'accompagner la démarche RSE.

RÉDUIRE LES DÉCHETS

Les travaux d'extension du site d'Échirolles ont déjà été l'occasion de mettre en place un certain nombre de bonnes pratiques RSE : tri des déchets entre DIS (Déchet Industriel Souillés) et DIB (Déchet Industriel Banaux) ; installation d'un compacteur de cartons grâce auquel le nombre de rotations de bennes a été divisé par cinq ; revalorisation des déchets par un prestataire pour le carton compacté et les containers en plastique. Par ailleurs, un poste de coordinateur assurance qualité opérationnel a été créé afin d'améliorer les bonnes pratiques de fabrication, ce qui a pour effet de réduire le nombre de non-conformités produits et, par conséquent, les rebuts.

RÉDUIRE LES EFFLUENTS INDUSTRIELS

La construction du nouveau bâtiment a également permis d'améliorer le traitement des effluents industriels qui passent désormais successivement par un système de récupération des hydrocarbures et des graisses. Un bassin de récupération des eaux de voirie permet de les filtrer avant rejet dans la nappe phréatique.

Toujours avec l'idée de réduire l'impact environnemental des process industriels, la désinfection des boucles d'Eau Thermale et déminéralisée sur le site d'Échirolles est réalisée à l'ozone.



“Nous travaillons conjointement avec la R&D afin de réduire la consommation énergétique de nos process industriels en favorisant des formules à froid lorsque cela est possible, pour les produits d'hygiène principalement. En fabrication, nous nous équipons d'un mélangeur pilote qui nous permettra d'optimiser les conditions de préparation et d'améliorer le process.”

FRANCK ANDREU
DIRECTEUR DES SITES INDUSTRIELS

RÉDUIRE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE ET D'EAU

Pour optimiser l'efficacité énergétique du nouveau site, moins énergivore parce que bien isolé, les chaudières ont été paramétrées en démarrage et arrêt automatiques. L'usine bénéficie par ailleurs du système d'eau chaude de la communauté de commune, récupérée et utilisée dans les process. Pour la fourniture de gaz et d'électricité, elle fait appel à GEG, acteur local très engagé dans la production d'énergies renouvelables. Les luminaires des deux stocks d'Échirolles et du site d'Uriage ont été remplacés par des éclairages LED. Les collaborateurs sont aussi régulièrement sensibilisés à l'importance des écogestes. Du côté de l'Établissement Thermal d'Uriage, un audit énergétique est programmé dans le but de réduire l'impact écologique du bâtiment et de favoriser les énergies vertes. La réduction de la consommation d'eau de lavage dans l'usine d'Échirolles fait aussi partie des axes de progrès avec l'objectif d'une meilleure récupération du produit dans le mélangeur et l'ensemble des tuyauteries.



NOS ENGAGEMENTS

2021

Réaliser un bilan énergétique et carbone des deux sites industriels.



2022 2023

Diminution des consommations énergétiques et des émissions carbone.

Augmentation de la part des énergies renouvelables.

TRANSPORTS

ENGAGEMENT #4

OPTIMISER LA LOGISTIQUE POUR LA RENDRE PLUS DURABLE

L'installation de la production dans la nouvelle usine d'Échirolles, opérationnelle en 2020, a permis d'optimiser les flux de marchandises, toutes les activités étant concentrées désormais dans un même lieu, de la réception des composants au conditionnement et à la préparation de commande. De ce fait, les nombreuses navettes qui reliaient Échirolles à Uriage ont été supprimées, divisant ainsi par près de cinq la consommation annuelle de carburant, ainsi que les émissions de gaz à effet de serre correspondantes. En optimisant la capacité industrielle avec la mise en place d'un travail en 3 x 8 sur les lignes de conditionnement, l'entreprise a limité son recours à la sous-traitance et diminuer le coût et l'impact du transport.

VERS UNE MEILLEURE GESTION DES STOCKS

L'autre effet positif est lié à une rationalisation du stockage des produits finis qui se fait désormais dans un seul lieu près de Grenoble, au lieu de trois précédemment. L'effort porte également sur la gestion du stock afin de minimiser les pertes et les destructions de produits. La Direction industrielle a mis en place un inventaire semestriel tournant pour limiter les palettes perdues. Par ailleurs, des solutions sont recherchées pour réduire l'écart entre prévisions et ventes réelles, et limiter ainsi les destructions de produits.



NOS ENGAGEMENTS

2022

Diminution du nombre de palettes perdues et augmentation du nombre de palettes réutilisées.

Optimisation de la capacité de stockage et réduction de la manutention.



BEST PRACTICE GROUPE PUIG



« Responsible manufacturing » et « Responsible logistics » sont deux des piliers du programme de développement durable du groupe PUIG mis en œuvre depuis 2014. Le Groupe réalise des audits dans ses usines pour optimiser la gestion énergétique et détecter les axes d'amélioration. Depuis 2015, 100% de l'énergie électrique provient de sources renouvelables. Depuis 2019, deux sites fonctionnent à l'énergie de biomasse avec un impact important sur la réduction des émissions de CO₂. Autre point fort, la logistique, avec plusieurs axes de progrès : l'augmentation de l'approvisionnement en matières premières de proximité, l'évaluation RSE de la quasi-totalité des prestataires logistiques par EcoVadis, l'utilisation de flottes de camions hybrides diesel-gaz, le remplacement du transport aérien par le maritime pour certains clients, la réduction et la réutilisation du plastique dans le packaging tertiaire. Le Groupe a par ailleurs ouvert une plateforme logistique à Venlo (Pays-Bas), qui a permis d'optimiser le transport vers les clients en Europe centrale en réduisant les kilomètres parcourus et donc les délais et les émissions de CO₂. Ces initiatives et procédés commencent à être partagés et mutualisés avec les sites industriels d'Uriage.



MARKETING & CONSOMMATION RESPONSABLE

ENGAGEMENT #5

ASSURER LA TRANSPARENCE DES FORMULES ET PRODUITS

La sécurité, l'authenticité et la proximité font partie des valeurs fondatrices d'Uriage. La marque met un point d'honneur à renforcer le lien de confiance qui la relie à ses consommateurs. À la fois en continuant à travailler ses formules sans relâche pour assurer l'innocuité de ses produits pour les peaux les plus sensibles, à commencer par celles des bébés, mais également en apportant toute l'information nécessaire pour garantir une transparence totale et rassurer.

UN PROJET D'« INGRÉDIENTHÈQUE »

La composition de chaque produit est détaillée sur le site de la marque (liste INCI). Uriage souhaite aller plus loin en complétant dans un premier temps ces fiches produits d'explications sur l'ensemble des ingrédients de ses formules. Dès 2021, la gamme Toléderm et la gamme bébé seront renseignées. Uriage s'engage à renseigner la totalité de ses produits d'ici à 3 ans.

En parallèle, la marque va créer une «ingrédienthèque» dans laquelle tous les ingrédients utilisés seront décrits (actifs et matières premières) : leur fonction dans la formule, leur origine (naturelle ou synthétique) et leurs données toxicologiques. Pour ce faire, Uriage s'appuiera sur les données ingrédients de la Fédération des Entreprises de la Beauté (FEBEA).

SENSIBILISER À LA CONSOMMATION RESPONSABLE

En communiquant sur ses engagements et sa démarche RSE, Uriage a pour ambition d'offrir à ses consommateurs la possibilité de faire des choix responsables. Depuis 2 ans, les consignes de tri sont inscrites sur les packagings sous la forme de pictogrammes qui indiquent à l'utilisateur comment trier, ce qui se recycle et ce qui se jette. Des consignes actualisées régulièrement pour tenir compte de l'évolution des filières de recyclage.

RELATIONS HUMAINES

ENGAGEMENT #6

RENFORCER LA SÉCURITÉ ET AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL



“Nous allons enrichir notre offre de formation, technique, métiers, soft skills, et en faciliter l'accès via une future plateforme de e-learning. Notre ambition est de développer l'employabilité de nos collaborateurs mais aussi de créer davantage de mobilité entre nos filiales pour pouvoir déployer les talents qui sont déjà chez nous. En 2020, malgré la crise, nous avons continué à recruter des stagiaires et des apprentis pour élargir notre pépinière.”

FAZIA BOUSLAH
DIRECTRICE DES RESSOURCES HUMAINES

Porter attention à la santé, la sécurité et plus largement à la qualité de vie de ses collaborateurs, les embarquer dans la dynamique RSE de l'entreprise, c'est pour Uriage une manière d'apporter de la douceur aux relations de travail et de renforcer la culture maison : le sens des valeurs, l'éthique, la passion, la responsabilité.

DÉVELOPPER UNE CULTURE SÉCURITÉ

Pour atteindre l'objectif 0 accident, l'entreprise renforce ses process et programmes de formation à la sécurité. Dans le réseau des Responsables de développement des ventes et visiteurs médicaux, une formation tournante à la conduite en terrain difficile est déjà en place depuis plusieurs années. Côté industriel, le nouveau site d'Échirrolles s'est doté fin 2020 d'un responsable HSE pour formaliser une charte, un process et un plan sécurité. Renforcer la culture sécurité passe aussi par une offre de formation enrichie au-delà des gestes et postures à respecter. Une réflexion est menée en parallèle sur l'ergonomie des postes de travail et l'intervention de kinésithérapeutes de l'établissement thermal pendant les temps de pause.

ENCOURAGER LES COMPORTEMENTS RESPONSABLES

En tant que citoyens, les collaborateurs expriment le désir d'être embarqués dans la démarche RSE de l'entreprise. Ils le sont et le seront de plus en plus grâce à l'organisation de conférences sur le développement durable animées par des intervenants extérieurs, grâce aussi à des initiatives à venir, comme la mise à disposition de vélos électriques pour leurs trajets professionnels. L'entreprise met également en place un programme de remplacement progressif de sa flotte de voitures par des véhicules hybrides.

NOS ENGAGEMENTS

2021

Faciliter la compréhension de nos formules par le grand public.

Informers sur la sécurité et l'innocuité des produits.

100% des matières premières renseignées à travers une «ingrédienthèque».

Réduire les accidents du travail : accroître les actions de prévention, optimiser l'organisation des postes de travail.

Former 50% du personnel aux risques santé/sécurité

Promouvoir les mobilités douces.

Permettre à l'ensemble des collaborateurs de bénéficier d'une formation dès 2022.

SOCIÉTÉ

ENGAGEMENT #7

DÉFINIR LE CADRE DE NOTRE ENGAGEMENT SOCIÉTAL

L'eau, c'est la richesse d'Uriage. Une eau filtrée pendant plus de 75 ans au travers des sables et des roches cristallines. Une eau qui émerge d'une fissure à 80 mètres sous terre et captée au fond d'un puits de 8 mètres. Il a semblé évident à Uriage d'orienter son engagement sociétal vers la préservation de l'eau et notamment des rivières naturelles, en soutenant le programme Rivières Sauvages.

UN PARTENARIAT AU BÉNÉFICE DE L'EAU ET DU TERRITOIRE

Parce que l'eau et plus largement les ressources naturelles de son territoire lui sont très précieuses, Uriage a choisi de soutenir une association qui lui permet de développer un vrai mécénat territorial. Rivières Sauvages est reconnue d'intérêt général depuis 2014 par le Ministère de la Transition Écologique et Solidaire et l'Office français de la biodiversité. Sa mission est de protéger et préserver le 1% de rivières sauvages restant en France en co-construisant avec tous les acteurs des territoires. Pourquoi ? Parce qu'il n'existe pas actuellement de politique de préservation efficace des dernières rivières naturelles.

UN OBSERVATOIRE DE L'EAU DES RIVIÈRES SAUVAGES

Uriage s'est engagé en 2020 aux côtés de Rivières Sauvages, pour soutenir ses actions de protection et de conservation des cours d'eau en Isère et lancer ensemble un Observatoire de l'eau des rivières sauvages. Cet observatoire sera alimenté par des actions de suivis des cours d'eau : des prélèvements effectués par des scientifiques et des collaborateurs d'Uriage à des fins d'analyse pour améliorer les connaissances et mettre en œuvre les meilleures pratiques de protection. Par ce partenariat, Uriage contribue à la préservation de son territoire et à la sensibilisation des jeunes générations à la biodiversité au travers d'actions dans les écoles.

URIAGE-IRD, UN PARTENARIAT AU BÉNÉFICE D'UN ÉCOSYSTÈME MENACÉ

Parce que les barrières de corail, écosystèmes menacés, favorisent le bien-être des populations locales en protégeant les littoraux, en préservant les ressources marines, en favorisant le tourisme et en maintenant l'équilibre climatique (par absorption du CO₂), Uriage a initié une collaboration avec l'IRD (Institut de Recherche pour le Développement), un Établissement Public, pour soutenir ses recherches sur le corail en finançant les travaux d'un jeune chercheur en biologie marine.

28
RIVIÈRES
LABELLISÉES
« SITE RIVIÈRES
SAUVAGES »

PLUS DE
800 km
DE RIVIÈRES
PRÉSERVÉES

NOS ENGAGEMENTS

2021

Communiquer auprès du grand public les engagements avec Rivières Sauvages.

Communiquer auprès du grand public les engagements avec IRD.



2
COURS D'EAU
EN OBSERVATION

Proches des sites d'Uriage-les-Bains et d'Échirolles, **le Guiers Mort et le Rif Garcin** sont les deux premiers cours d'eau sélectionnés pour alimenter l'Observatoire. L'objectif des prélèvements qui ont eu lieu en 2020 est de comparer les différentes populations de diatomées (algues microscopiques) grâce à l'analyse de leur ADN, complétée par des analyses morphologiques et moléculaires. Une véritable aventure scientifique!



URIAGE

EAU THERMALE



Laboratoires Dermatologiques d'Uriage • 40/52, boulevard du Parc 92 200 NEUILLY • FRANCE

WWW.URIAGE.COM

